



Suomalainen innovaatio teki ensimmäisenä Twitterin twiiteistä verkkokauppoja

Kotimainen monikanavaisen myynnin palvelua kehittävä Finqu tekee ensimmäisenä maailmassa Twitterin twiiteistä verkkokauppoja. Finqun ainutlaatuisessa ratkaisussa jokainen twiitti on oma pieni verkkokauppansa. Twiitin kautta asiakkaat pääsevät suoraan kassalle tekemään ostoksia verkkokaupasta tutulla tavalla.

Kauppiaalle ratkaisu mahdollistaa kaikkien verkkokaupasta hyväksi havaittujen toimintojen hyödyntämisen. Kauppias voi esimerkiksi valita haluamansa maksu- ja toimitustavat sekä hyväksyä alennuskuponkeja.

Nyt julkaistu Finqu Twitter on jatkumo monikanavaiseen Finqu-palveluumme. Julkaisimme hetki sitten ensimmäisten joukossa maailmassa osta-nappulan, millä kotisivu tai blogi muuttuu helposti verkkokaupaksi ja vieläpä ilman kustannuksia, kertoo Tinnilä, yksi yrityksen perustajista.

Lisätiedot:

Ville Tinnilä, CCO
ville@finquteam.com

Antti Viljanen, asiakaspalvelupäällikkö
antti.viljanen@finquteam.com
+358 9 231 63 202

Finqu

Finqu on uusi ja vallankumouksellinen palvelu monikanavaiseen myyntiin. Finqulla kauppias myy helposti verkossa, sosiaalisessa mediassa, mediassa ja henkilökohtaisesti. Finqu yhdistää kauppiaat ja asiakkaat uudella tavalla mahdollistaen yhdenmukaisen ostokokemuksen kanavasta riippumatta. Finqu mukautuu päätelaitteen mukaan ja toimii älypuhelimista aina pöytätietokoneisiin. Kansainvälisellä Finqulla on jo tuhansia käyttäjiä.

www.finqu.com
Finqu - Online Shopping Revolution

#shopment